

Designação do Projeto: Reforço da Internacionalização e aposta no ecommerce

Código do projeto: NORTE-02-0752-FEDER-041989

Objetivo principal: Reforçar a competitividade das pequenas e medias empresas

Região de intervenção: NORTE

Entidade beneficiária: SCRIPTA CODE LDA

Data de aprovação: 2019-04-18

Data de início: 2019-05-02

Data de conclusão: 2021-04-30

Custo total elegível: 253.400,00€

Apoio financeiro da União Europeia: FEDER: 114.030,00€

Objetivos, atividades e resultados esperados/atingidos:

- Crescimento VN total em 74% e do VN internacional (153%) passando este a representar mais de 65% VN total;
- Incrementar posicionamento estratégico nos mercados em que já atuamos e ser capazes de diversificar os mercados de atuação;
- Apostar em novos modelos e técnicas de marketing e forte presença na economia digital (ecommerce) como fator de negócios, promoção e notoriedade, refletindo-se no acréscimo de negócios, por esta via, em 20%

Designação do Projeto: Internacionalização e Inovação MARKeting

Código do projeto: NORTE-02-0752-FEDER-001596

Objetivo principal: Reforçar a competitividade das pequenas e medias empresas

Região de intervenção: NORTE

Entidade beneficiária: SCRIPTA CODE LDA

Data de aprovação: 19-11-2015

Data de início: 01-06-2015

Data de conclusão: 31-05-2018

Custo total elegível: 559.882,50€

Apoio financeiro da União Europeia: FEDER: 251.947,13€

Objetivos, atividades e resultados esperados/atingidos:

Os objetivos da empresa passam por:

- Reforço da orientação estratégica da produção interna para a procura externa e a promoção da competitividade da empresa através da presença ativa no mercado global, via reforço dos esforços financeiros, comerciais e humanos na promoção e prospeção de mercados internacionais, potenciando-se o incremento da atividade e do volume de negócios (crescimento superior a 50% do volume de negócios total e mais de 166% especificamente do volume de negócios internacional), assente no mercado externo, preconizando-se a diversificação de mercados e clientes, pretendendo-se elevar quer o volume de negócios na sua globalidade, quer o peso do mercado externo no volume de negócios (passar de 22,8% em pré projeto para cerca de 40% no pós projeto) o que por sua vez se refletirá, necessariamente, na elevação dos resultados;
- Incrementar posicionamento estratégico nos mercados em que já atuamos e ser capazes de diversificar os mercados de atuação.
- Elevar a notoriedade, reconhecimento e visibilidade da marca;
- Apostar em novos modelos e técnicas de marketing nomeadamente ao nível do marketing digital como meio de promoção e notoriedade, refletindo-se no acréscimo das encomendas em 20%.

