

**Designação do Projeto:** Reforço da Internacionalização e aposta no ecommerce

**Código do projeto:** NORTE-02-0752-FEDER-041989

**Objetivo principal:** Reforçar a competitividade das pequenas e medias empresas

**Região de intervenção:** NORTE

**Entidade beneficiária:** SCRIPTA CODE LDA

**Data de aprovação:** 2019-04-18

**Data de início:** 2019-05-02

**Data de conclusão:** 2021-04-30

**Custo total elegível:** 253.400,00€

**Apoio financeiro da União Europeia: FEDER:** 114.030,00€

**Objetivos, atividades e resultados esperados/atingidos:**

- Crescimento VN total em 74% e do VN internacional (153%) passando este a representar mais de 65% VN total;
- Incrementar posicionamento estratégico nos mercados em que já atuamos e ser capazes de diversificar os mercados de atuação;
- Apostar em novos modelos e técnicas de marketing e forte presença na economia digital (ecommerce) como fator de negócios, promoção e notoriedade, refletindo-se no acréscimo de negócios, por esta via, em 20%

**Designação do Projeto:** Internacionalização e Inovação MARKeting

**Código do projeto:** NORTE-02-0752-FEDER-001596

**Objetivo principal:** Reforçar a competitividade das pequenas e medias empresas

**Região de intervenção:** NORTE

**Entidade beneficiária:** SCRIPTA CODE LDA

**Data de aprovação:** 19-11-2015

**Data de início:** 01-06-2015

**Data de conclusão:** 31-05-2018

**Custo total elegível:** 559.882,50€

**Apoio financeiro da União Europeia: FEDER:** 251.947,13€

**Objetivos, atividades e resultados esperados/atingidos:**

Os objetivos da empresa passam por:

- Reforço da orientação estratégica da produção interna para a procura externa e a promoção da competitividade da empresa através da presença ativa no mercado global, via reforço dos esforços financeiros, comerciais e humanos na promoção e prospeção de mercados internacionais, potenciando-se o incremento da atividade e do volume de negócios (crescimento superior a 50% do volume de negócios total e mais de 166% especificamente do volume de negócios internacional), assente no mercado externo, preconizando-se a diversificação de mercados e clientes, pretendendo-se elevar quer o volume de negócios na sua globalidade, quer o peso do mercado externo no volume de negócios (passar de 22,8% em pré projeto para cerca de 40% no pós projeto) o que por sua vez se refletirá, necessariamente, na elevação dos resultados;
- Incrementar posicionamento estratégico nos mercados em que já atuamos e ser capazes de diversificar os mercados de atuação.
- Elevar a notoriedade, reconhecimento e visibilidade da marca;
- Apostar em novos modelos e técnicas de marketing nomeadamente ao nível do marketing digital como meio de promoção e notoriedade, refletindo-se no acréscimo das encomendas em 20%.

